

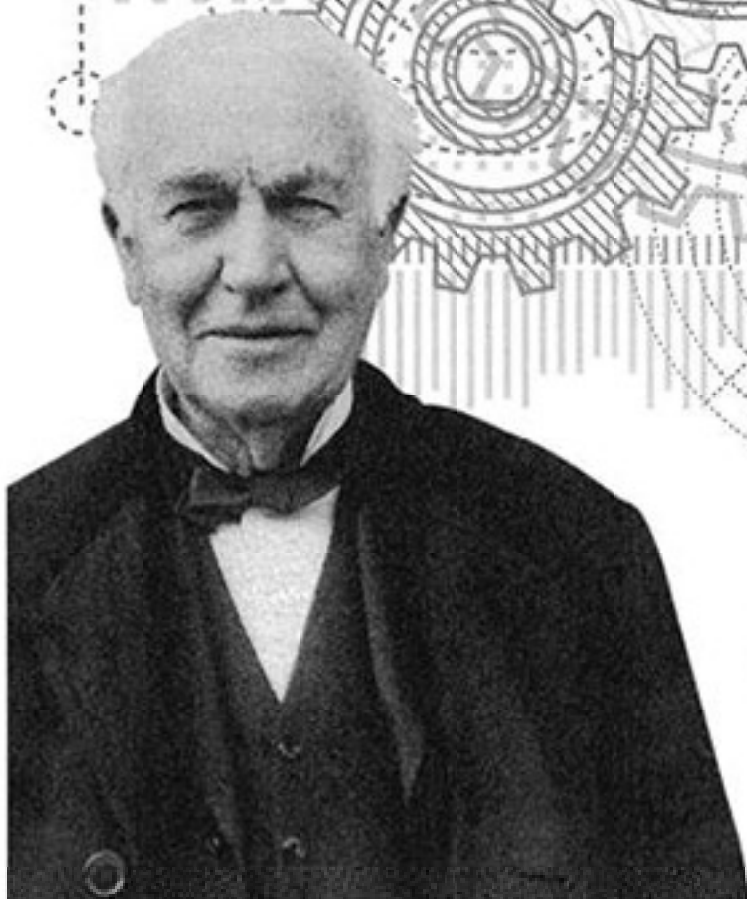
10 INVENTOS QUE REVOLUCIONARÁN EL MERCADO

Los Edison del siglo XXI atacan de nuevo

Hemos buceado en las trastiendas y en las alquimias para ver qué nuevos inventos han salido al mercado en los últimos tiempos. La selección ha sido complicada porque, por fortuna, el ingenio español no tiene límites. La nota negativa: el camino de los inventores sigue siendo harto difícil.



ISABEL GARCÍA MÉNDEZ



Thomas Alva Edison: es uno de los inventores más prolíficos de la historia e inspiración indiscutible para los diez inventores que hemos seleccionado.

10 NUEVAS IDEAS QUE HACEN NUESTRA VIDA MÁS CÓMODA Y SEGURA

1. FROZENCUT

El más laureado del año

Premio Eureka 2016, Premio al Mejor Inventor de Europa 2016 y ganador de la medalla de oro Innova 2016, son algunas de las distinciones que ha merecido el Frozencut. Su inventor, Javier Esteban, recuerda cómo surgió la idea: "Viajando a Alemania, nos sirvieron en el desayuno una mantequilla fría que nadie podía untar. A partir de ahí empecé a darle vueltas a la opción de desarrollar un cuchillo que tuviese temperatura en el filo". Tras comprobar que no había ningún producto similar, se lanzó a crearlo. Tiene dos temperaturas (100° y 200°) y permite cortar hasta congelados. A nivel industrial, además, sirve para cortar plásticos y PVC, y en 60 segundos se autoesteriliza. "Primero solicité la patente nacional y después mundial, y me la concedieron. En agosto de 2016 constituimos Jaesgo Innova para gestionar y desarrollar tanto Frozencut como cualquier otra herramienta en la que podamos aplicar esta tecnología. En 2017 ya lanzamos tres productos y para el 2018 esperamos alcanzar cinco más". Lo mejor es que "el producto es tan bueno que hemos podido venderlo antes de fabricarlo, de manera que se ha autofinanciado".



JAVIER ESTEBAN
Fundador de Jaesgo Innova.

"Para el 2018 esperamos lanzar cinco productos más con la tecnología del Frozencut"



El filo del cuchillo tiene dos temperaturas y a nivel industrial permite cortar plásticos, PVC e incluso autoesterilizarse en 60 segundos.



PEDRO CAÑUELO
Inversor del CRJ4.

"Con nuestro sistema, la puerta se convierte en inviolable, incluso para el 'bumping'"



El CRJ4 actúa como un bloqueador de cerraduras que impide que sean forzadas.

2. CRJ4

Puertas infranqueables

"En 2016 hubo nada menos que 112.000 viviendas robadas. Buscando una solución, se me ocurrió que lo más seguro era poner un pestillo que se pudiese cerrar desde fuera. Así es como pensé en CRJ4, un bloqueador de cerradura. Nuestro sistema se pone detrás de la cerradura e impide que ésta se abra. De manera que, si echas las dos llaves, la de la cerradura y la del bloqueador, tu puerta es inviolable", explica Pedro Cañuelo, quien ideó el modelo hace ahora ya tres años. "Ha sido un camino muy duro, de mucha investigación, mucho estudio, mucha prueba. El secreto es la constancia". Director comercial de una compañía, su relación con el sector de la seguridad antes del CRJ4 era prácticamente inexistente. "Pero soy emprendedor y cuando se me ocurrió la idea sabía que era buena. Es cuestión de creer en ti mismo y lanzarte. Arranqué con mi patrimonio personal, después me asocié con José Roja e invertimos nuestro patrimonio. Hasta que, hace un año, creamos una sociedad con un inversor, Electrobolt, para poder desarrollar las distintas áreas". Hoy el producto está patentado, fabricado y se distribuye a través de los canales especializados, pero su objetivo es llegar al cliente final: "Nuestro modelo es la solución para luchar contra el bumping".

LA CLAVE:

ANALIZAR EL MERCADO. Como buen director comercial, entendió la importancia de hacer un estudio de mercado, que realizó con la Asociación de Inventores de España: "Hay que analizar la competencia, si existe necesidad, mercado... Y sólo así lanzarte".

LA CLAVE:

DIVIDE Y PROTEGERÁS. "Ahora estoy fabricando en tres factorías chinas: en la primera hacemos el acero; en la segunda, el mango; y en la tercera, el ensamblaje. De esta manera se dificulta la copia. Estamos seis desarrolladores, 50 empleos directos en las fábricas y 180 indirectos, que llegarán a 300. Ya tenemos pedidos en EE UU, Canadá, Europa, Japón y Tailandia".